RAPPORT RSE
2017-18

CEPOVETT

NOTRE MÉTIER, HABILLER LE VÔTRE

2018

Depuis plusieurs années, CEPOVETT inscrit le développement durable au cœur de sa stratégie business, de ses processus opérationnels et de ses outils, s'engageant ainsi pour un vêtement professionnel éco socio responsable.

"2018, le début d'une nouvelle ère pour CEPOVETT."

En intégrant ses nouveaux locaux, l'entreprise s'inscrit dans un projet d'avenir, fruit de ses investissements et de son engagement depuis ces 70 dernières années. Au sein d'un cadre propice au partage des valeurs et à la collaboration à taille humaine, l'entreprise va gagner en performance dans un lieu à la hauteur de ses ambitions.

L'entreprise renouvelle ses engagements en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) : réduction de son empreinte environnementale, co-construction avec ses parties prenantes autour de projets désirables et durables, développement économique sur le territoire, épanouissement des collaborateurs, supply chain responsable, solidarité avec le monde...
Porteur de l'esprit du Pacte Mondial et des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unis, que nous soutenons activement, CEPOVETT s'engage à progresser continuellement. Ce quatrième rapport RSE volontaire illustre nos accomplissements récents, notamment s'impliquer, toujours plus, à travailler, produire, acheter, recycler et sensibiliser autrement.

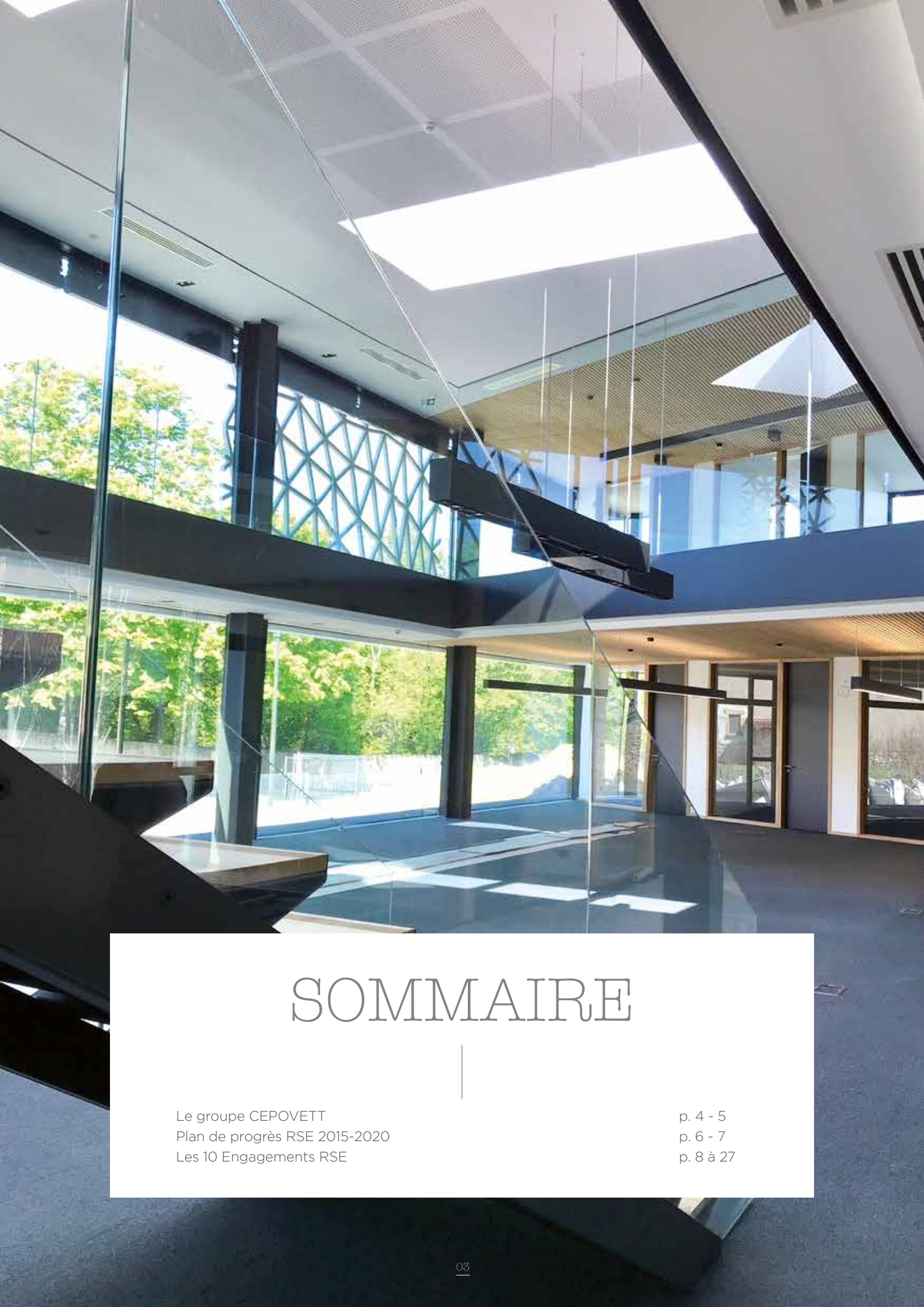
"Notre politique RSE au service de la performance globale de l'entreprise."

" En 2018, le groupe CEPOVETT poursuit sa vision de mettre le client au cœur de son projet d'entreprise et d'apporter les meilleures solutions textiles dédiées aux professionnels.
En intégrant notre nouveau siège social, l'entreprise s'offre un outil performant, agile et ambitieux qui réconcilie, ainsi, sa volonté d'investir tout en assurant la pérennité de l'organisation."

Nicolas SANDJIAN
Président Directeur Général

" Cette année est un tournant majeur pour notre organisation qui voit le rapprochement de ses différentes équipes dans une même unité de lieu.
Aujourd'hui notre groupe poursuit sa stratégie de développement en s'appuyant sur trois marques fortes CEPOVETT SAFETY, LAFONT et OX'BRIDGE qui couvrent l'ensemble des besoins du marché, de l'artisan au grand compte."

Gaël VANNEUVILLE
Directeur Général



SOMMAIRE

Le groupe CEPOVETT	p. 4 - 5
Plan de progrès RSE 2015-2020	p. 6 - 7
Les 10 Engagements RSE	p. 8 à 27

CEPOVETT

NOTRE MÉTIER, HABILLER LE VÔTRE

N°1 FRANÇAIS DU VÊTEMENT PROFESSIONNEL

Référence européenne du vêtement professionnel, le groupe CEPOVETT fournit des solutions textiles pour protéger l'homme et la femme au travail, à travers ses **trois marques fortes éco socio responsables** : CEPOVETT SAFETY, LAFONT et OX'BRIDGE. Acteur historique de l'industrie textile depuis plus de 70 ans, le groupe CEPOVETT s'engage à offrir des produits innovants et responsables adaptés aux différents environnements de travail (vêtements de travail, de protection, uniformes et tenues d'image de marque). Entreprise familiale depuis trois générations, CEPOVETT est une entreprise contributive résolument tournée vers l'avenir.

cepovett.com

260 collaborateurs

40 000 m² de stockage

10 millions de vêtements/an

4 sites en France

LAFONT

La marque pionnière
et emblématique du vêtement
de métier depuis 1844

OX'BRIDGE
PARIS

La marque émotionnelle
de l'uniforme et
du vêtement d'image

CEPOVETT
SAFETY

La marque leader
des vêtements de sécurité
et de protection

PLAN DE PROGRÈS

Nous nous engageons à déployer pour les prochaines années (2015-2020) un plan de progrès RSE qui se traduit par la publication d'un rapport RSE annuel, preuve de notre volonté de déployer et de partager avec nos parties prenantes nos engagements tournés vers l'action.

La politique RSE CEPOVETT s'inscrit dans une démarche de progrès continu, transversale, pragmatique, faite de "petits pas" au service de la performance économique responsable, de la sauvegarde de l'environnement, de l'équité sociale dans une logique de co-innovation avec nos parties prenantes.

2013

RSE 2015-2020

GOUVERNANCE

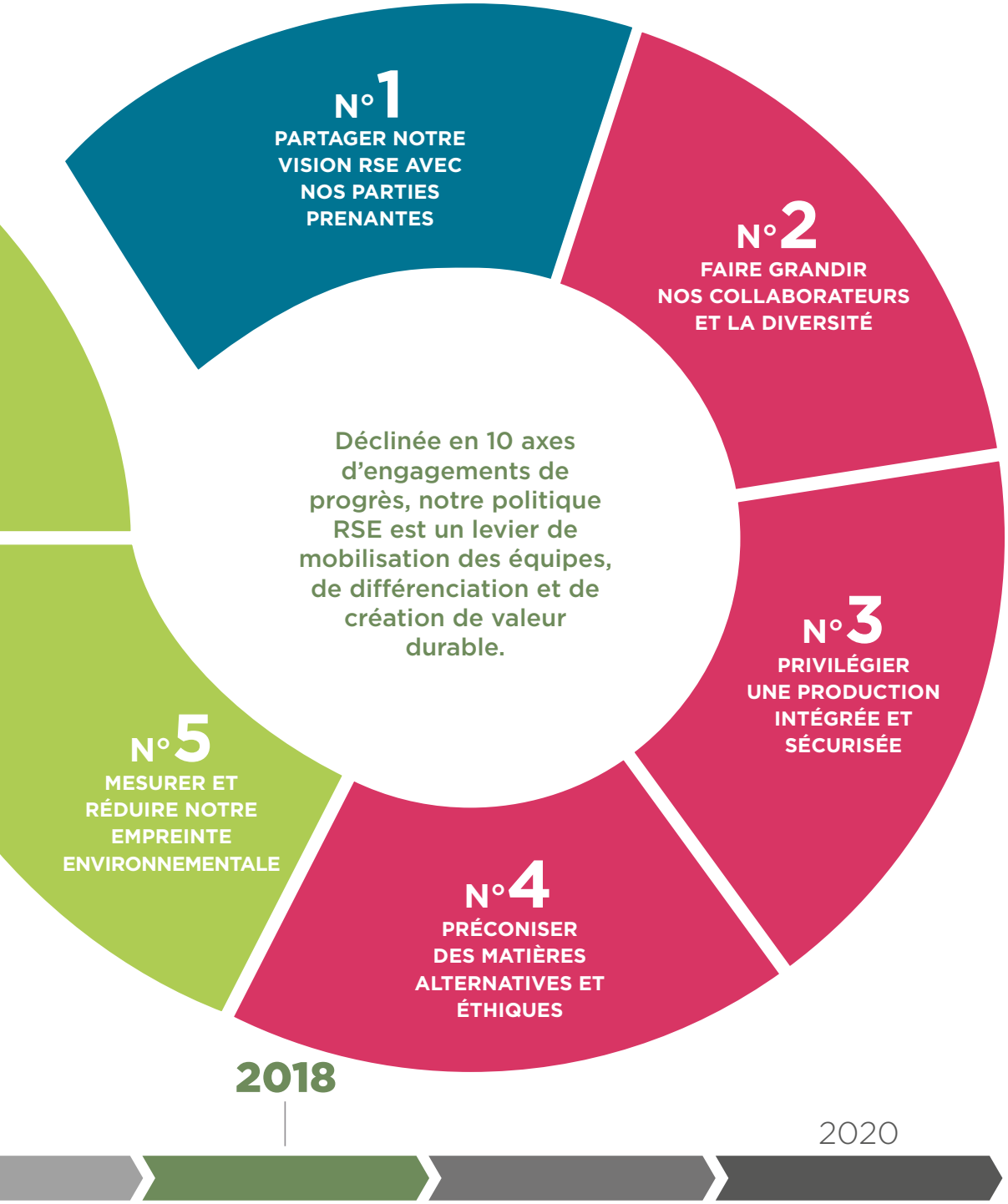
SOCIAL ET CONDITIONS DE TRAVAIL

ENVIRONNEMENT

SOCIÉTAL ET INTÉRÊT GÉNÉRAL

DROITS DE L'HOMME

RELATIONS PARTIES PRENANTES



GOUVERNANCE

ENGAGEMENT N° 1

Partager notre vision RSE avec nos parties prenantes

MANAGER **AUTREMENT**

En matière de développement durable, chaque entreprise a une responsabilité. Son activité d'industriel textile place CEPOVETT au cœur d'enjeux économiques, sociaux et environnementaux majeurs. Le groupe s'est engagé dans une démarche de développement durable qui lui permet de s'adapter aux évolutions de la société, tout en assurant la performance et la pérennité du groupe. CEPOVETT inscrit la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) au service de sa performance globale, en mobilisant ses parties prenantes autour d'une démarche collaborative par l'action et l'expérimentation.

Résultats 2017

- **100%** Alignement avec ODD 12
- **100%** Formalisation marqueurs RSE Lafont
- **70%** Rayonnement des bonnes pratiques RSE au sein du C3D

Objectifs de progrès 2018

1. **Matrice de matérialité groupe CEPOVETT**
2. **Déploiement des marqueurs RSE Lafont dans la collection 2019**
3. **Rayonnement des bonnes pratiques RSE PME au sein du C3D et Global Compact France**

CEPOVETT, entreprise contributive

L'entreprise ne peut plus se contenter de ne pas nuire, elle intègre de plus en plus l'idée de « faire du bien ». Pour CEPOVETT, l'idée d'aller au-delà de la prise en compte des externalités négatives de ses activités s'inscrit dans une volonté de maximiser son impact positif, tout en cherchant à augmenter sa valeur globale : de meilleurs produits et services, plus d'attractivité vis-à-vis des clients, plus de résilience sur son marché, du bien-être pour ses collaborateurs ou oser co-construire avec ses parties prenantes. Aujourd'hui, l'entreprise contributive s'inscrit au cœur du débat de société, au service d'un "bien commun". L'enjeu est d'autant plus important qu'il conditionne la survie du modèle de l'entreprise! En 2017, CEPOVETT conforte sa place de leader français du vêtement professionnel avec un chiffre d'affaires de près de 130 millions d'euros. L'entreprise poursuit sa politique de partage de bonnes pratiques RSE avec l'ensemble des parties prenantes et s'inscrit dans une logique d'expérimentation, de "petits pas", en intégrant le référentiel des objectifs du développement durable de l'ONU (ODD) comme feuille de route. Membre du bureau du Global Compact France et co-fondateur du Tour de France PME, CEPOVETT est également, depuis janvier 2016, membre du Conseil d'Administration du collège des directeurs du développement durable (C3D).

Pour aller plus loin, nos vidéos

Un siège social qui repense le travail

Entreprise libérée, CEPOVETT privilégie l'autonomisation et la responsabilisation des hommes et des femmes afin que ceux-ci puissent s'inscrire dans une logique de bien-être au travail tout en favorisant la diversité. C'est, pour l'organisation, une façon de libérer les énergies individuelles au service du collectif et de porter un regard positif sur le management, le collaborateur, le travail et l'entreprise. En 2018, un nouveau siège social va optimiser l'organisation des processus opérationnels, la sécurité des collaborateurs, la circulation des flux et le confort dans l'espace de travail. L'aménagement de bureau est l'une des clés du bien-être pour fidéliser ses salariés et attirer de nouveaux talents : modularité de l'espace judicieusement défini, l'ergonomie des postes de travail, l'ambiance selon les matériaux et les couleurs, ainsi que des espaces de convivialité pour les salariés.

"Les grands groupes peuvent sous-traiter, notamment à des PME, jusqu'à 80% de leur chiffre d'affaires. Pendant des années, la relation entre eux et leurs partenaires fournisseurs et sous-traitants a été construite en grande partie sur de la défiance dans une posture " je gagne tu perds", avec comme seul driver le prix d'achat. Aujourd'hui, la prise en compte de la RSE dans les décisions d'achats des grands groupes tend à installer progressivement une relation de confiance avec les PME, il était temps !"

Fabrice Bonnifet
Directeur développement durable et QSE du groupe BOUYGUES, Président du C3D

ENGAGEMENT N°2

Faire grandir nos collaborateurs et la diversité

TRAVAILLER **AUTREMENT**

Emmenés par une croissance soutenue depuis plusieurs années, les collaborateurs de CEPOVETT bénéficient d'opportunités d'évolutions métier, de mobilité sur le territoire ou de changements de fonction au sein du groupe. En permettant à ceux qui le désirent de progresser, par la formation continue ou en intégrant des jeunes en apprentissage, nous enrichissons notre savoir-faire collectif et favorisons la transmission de compétences.

Résultats 2017

- **60%** Améliorer le bien-être au travail
- **50%** Partage des valeurs
- **100%** Prévention des risques pro (plan de prévention des risques / sécurité…)

Objectifs de progrès 2018

1. **Sensibilisation des collaborateurs sur le bien-être au travail**
2. **Mise en œuvre d'un verger-potager collaboratif**
3. **Baromètre bien-être**

Une politique ressources humaines

Dans un secteur industriel textile en pleine transition générationnelle où les candidats, comme les formations, se font de plus en plus rares, CEPOVETT fait de la mobilité interne et du développement des compétences des axes essentiels de sa politique de ressources humaines. À travers une démarche de structuration de la fonction RH, CEPOVETT tend à valoriser le capital humain en insistant sur la formation, le partage des "best practices" et la transmission des savoir-faire entre les plus expérimentés et les plus jeunes. Cette politique concilie à la fois vision d'avenir et gestion du quotidien. En 2017, l'excellence opérationnelle a été un chantier majeur pour CEPOVETT. Aussi l'intégration prochaine dans ses nouveaux locaux permettra de prolonger la démarche engagée avec un véritable partage de valeurs entre ses équipes, autour de ses 3 marques fortes. Son objectif : fédérer l'ensemble des collaborateurs autour de son ADN en regroupant toutes ses équipes pluridisciplinaires au sein d'un lieu unique. Dans ces locaux de dernière génération, elle a trouvé le terrain d'expression idéal d'une entreprise libérée.

Pour aller plus loin, nos vidéos

Baromètre social 2017

" Ce projet d'extension de siège social CEPOVETT s'inscrit dans une vision architecturale respectueuse du bien-être des collaborateurs, de l'optimisation de l'espace et des flux. Le choix de matériaux nobles et recyclables, comme le bois, le verre, le métal ou le béton sont des solutions techniques aux propriétés lumineuses, thermiques et acoustiques performantes. Sans oublier l'intégration d'un écosystème forestier, recréé dans le patio au cœur du bâtiment, qui traduit parfaitement les fondements de l'entreprise : pérennité, naturalité, interdépendance, reconnexion du corps et de l'esprit pour le bien-être de tous. "

Pierre Minassian
architecte DPLG/ agence au*m

SOCIAL ET CONDITIONS DE TRAVAIL

ENGAGEMENT
N°3

Privilégier une production intégrée et sécurisée

PRODUIRE **AUTREMENT**

Contrôles qualité, audits sociaux, code éthique et accompagnement des fournisseurs sont les fers de lance d'une production responsable. Tous les sites de confection CEPOVETT respectent les principes du Global Compact, notamment les conditions de travail des employés, le travail des enfants, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. CEPOVETT réalise en concertation avec ses parties prenantes tous les contrôles nécessaires en matière d'évaluation des risques pour l'ensemble de ses usines. La performance RSE participe à l'évaluation de nos fournisseurs.

Résultats 2017

Montée en puissance BE à l'international

Promo Lean management

Incitation des ateliers à développer politique SME

Objectifs de progrès 2018

1 **Déploiement Lean Management dans les opérations**

2 **Audits CSR SMETA/ plan de vigilance**

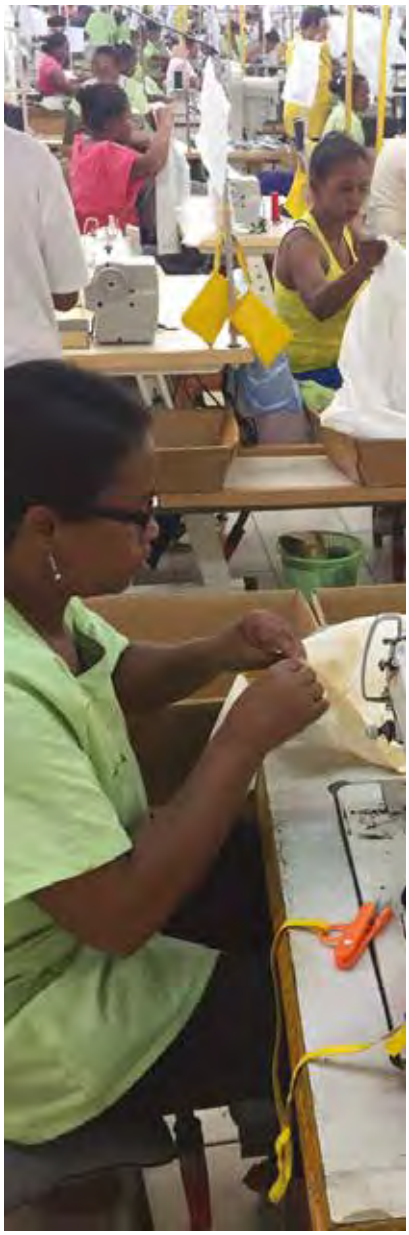
3 **Programme FabLab CEPOVETT**

Une supply chain performante et responsable

Difficile à produire, un vêtement professionnel doit respecter des critères précis en termes de technique, d'ergonomie, de résistance et de sécurité. CEPOVETT est responsable de la fabrication de ses produits textiles qui respectent scrupuleusement les cahiers des charges définis, du développement technique à la fabrication jusqu'à la distribution. Les exigences sociales et environnementales sont discutées et contractualisées avec chacun des partenaires. CEPOVETT œuvre à la transparence et à la sécurité dans ses ateliers de confection à travers une démarche d'audit CSR SMETA/ Sedex. L'entreprise a élaboré un plan de vigilance visant à plus de transparence sur ses outils de production en impliquant, avec elle, ses fournisseurs et sous-traitants. Cette démarche de responsabilité consiste à se déplacer sur le terrain, co-construire, main dans la main avec ses fournisseurs, une chaîne de traçabilité ainsi qu'une relation de confiance visant à écarter tous les risques et à maximiser les bonnes pratiques observées.

SMETA Sedex

Pour aller plus loin, nos vidéos



Devoir de vigilance, l'effet ricochet

La loi relative au devoir de vigilance instaure des obligations en direction des grandes entreprises française. Quatre ans après la catastrophe au Bangladesh, la loi sur le devoir de vigilance a été publiée. Elle impose de prévenir les atteintes graves aux droits humains, aux libertés fondamentales, à la santé et la sécurité des personnes ainsi qu'à l'environnement. Cette loi s'applique directement aux entreprises françaises et leurs filiales qui emploient plus de 5 000 salariés, ou étrangères disposant de plus de 10 000 salariés, soit plus de 200 entreprises en France.

"La loi du 27 mars 2017 relative au devoir de vigilance impose de prévenir les atteintes graves aux droits humains, aux libertés fondamentales, à la santé et la sécurité des personnes."

"La réalisation d'un prototype est une étape cruciale pour un projet de création de vêtement professionnel. L'expérience et le savoir-faire de nos équipes techniques permettent d'obtenir le meilleur de nos ateliers dans les meilleurs délais. Nous sommes les garants de l'ensemble du processus d'industrialisation grâce aux liens privilégiés que nous entretenons avec nos partenaires industriels. Impliqués dès l'amont d'un dossier, ils s'engagent à nos côtés à toutes les étapes du développement du prototype jusqu'à sa livraison."

Céline Beyherlet
Responsable industrialisation division Image-Corporate

ENGAGEMENT

N°4

Préconiser des matières alternatives et éthiques

S'APPROVISIONNER **AUTREMENT**

Le pari d'un vêtement professionnel responsable passe par l'utilisation de matières premières certifiées, de tissus français et de processus industriels vertueux. Pionnier du coton équitable en France pour la filière professionnelle depuis 2007, CEPOVETT s'est engagé fortement en faveur du commerce équitable en privilégiant le continent africain. Du coton équitable ou biologique, aux matières biosourcées et recyclées, nombreuses sont les solutions alternatives possibles en matière de tissus éthiques.

Résultats 2017

4% CA en tissus alternatifs

Expérimentation lin

100% des réponses à appels d'offres avec des préconisations éthiques

Objectifs de progrès 2018

1 **4% CA en tissus alternatifs/ vêtements**

2 **Déploiement du lin/polyester recyclé dans les collections Lafont 2019**

3 **Qualification des filières polyester recyclé (RPET) issu des bouteilles en plastique**

Des vêtements professionnels éco socio responsables

Privilégier des matières innovantes et bio sourcées. CEPOVETT propose à ses clients des matières alternatives telles que le polyester recyclé, le lin reconnu pour sa résistance exceptionnelle, ses fibres absorbantes et anti-bactériennes qui ne nécessite aucun pesticide et peu d'eau pour sa culture. L'année 2017 marque un virage dans l'utilisation du lin. En privilégiant cette fibre naturelle, utilisée depuis des centaines d'années par nos grands-parents, CEPOVETT favorise les approvisionnements de proximité.

Le lin européen est cultivé depuis le sud de la Normandie jusqu'au nord de la France, de la Belgique et des Pays-Bas. 80% de la production mondiale de fibre de lin est d'origine européenne et la France en est le leader mondial. Lafont, l'une des marques du groupe CEPOVETT, l'intègre dans sa nouvelle collection et mixe cette matière naturelle locale avec une fibre synthétique recyclée issue des petites bouteilles en plastique: le R-PET. En 2018, CEPOVETT va continuer son travail d'évangélisation auprès de ses clients pour qu'appel d'offre après appel d'offre, ils privilégient l'utilisation de matières premières alternatives, comme le coton bio ou équitable, le lin ou le polyester recyclé.

Pour aller plus loin, nos vidéos

Lafont signe un tablier en lin et polyester recyclé

Après quinze ans d'absence sur le marché du CHR, la marque Lafont annonce un retour en force en 2018, avec deux cents nouvelles références destinées à l'hôtellerie et à la restauration. La nouvelle collection se place résolument sous le signe de l'innovation et du développement durable : des tissus français, développés et tissés à Laval chez TDV Industries® et une fabrication dans les usines du groupe. La marque née en 1844, qui revendique la paternité du vêtement de travail, entend miser sur son héritage et sa bonne connaissance des métiers pour proposer des tenues confortables et stylées. S'inspirant de la cotte à bretelles 406, la salopette créée en 1954, la marque signe un tablier de cuisine et de salle 100% français, le "Tablier 406", fabriqué avec un tissu à base de lin produit dans le nord de la France, associé à du polyester recyclé issu de bouteilles en plastique.

Découvrez en vidéo la démarche RSE autour du tablier 406

"En remplaçant le coton conventionnel par du lin, Lafont valorise la proximité : le lin est cultivé dans les Hauts-de-France, est tissé et teint à Laval et la confection du produit fini 406 est effectuée à Saint-Étienne dans l'atelier du Groupe CEPOVETT. Cette chaîne de valeur industrielle exemplaire rend hommage au savoir-faire français auquel la marque est attachée depuis toujours : fabriquer des vêtements professionnels éthiques, techniques et responsables."

Alexandra AVRAM
Directrice commerciale et marketing Lafont

ENGAGEMENT
N°5

Mesurer et réduire notre empreinte environnementale

OPTIMISER AUTREMENT

La démarche innovante de CEPOVETT au sein de la filière textile professionnelle s'appuie sur une analyse du cycle de vie produit qui vise à mesurer et réduire ses impacts environnementaux, à limiter l'emploi matière utilisée, tout en proposant à ses clients des matières alternatives écologiquement responsables.
Cette approche multicritère reliée aux enjeux sociaux et environnementaux spécifiques de ses activités génère des informations décisionnelles utiles pour nos parties prenantes.

Résultats 2017

- 50% — Promotion de l'éco socio conception
- 100% — Affichage environnemental produit
- 80% — Optimisation des consommations énergétiques

Objectifs de progrès 2018

1. **Sensibilisation à l'éco socio conception du bureau d'étude**
2. **Lancement du programme éco gestes CEPOVETT au sein du nouveau siège social**
3. **100% de revalorisation des déchets**

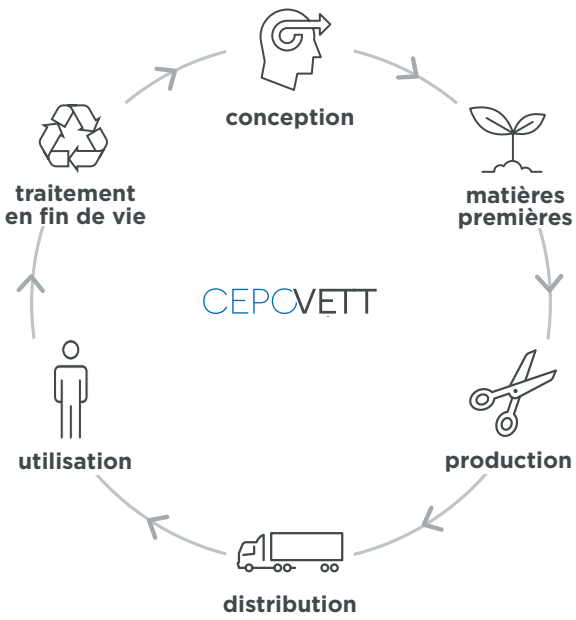
Des outils de production agiles et réactifs

CEPOVETT a fait de la réduction de son impact environnemental un chantier majeur et quotidien. Intégrant dans ses démarches de progrès et d'innovation la protection de l'environnement, les sites de production du groupe CEPOVETT développent, selon leurs propres enjeux, de bonnes pratiques industrielles visant à améliorer la qualité environnementale de leurs processus et infrastructures. Convaincue qu'il est possible de mobiliser ses utilisateurs et de les inciter à adopter les bons gestes concernant l'entretien des vêtements de travail, l'entreprise a réalisé un guide éco-entretien des vêtements professionnels. Si l'entreprise a décidé de mettre l'économie de l'eau au cœur de ses préoccupations, c'est parce que 60% de l'impact en eau et en énergie est lié à l'utilisateur et au mode de lavage qu'il choisit. Pour aider les entreprises et les utilisateurs à bien entretenir leurs vêtements professionnels, CEPOVETT sensibilise chacun à la réduction de la consommation d'eau, d'énergie et de produits lessiviels. Par ailleurs, le nouveau siège social de l'entreprise a pris en compte cette dimension d'économie d'énergie grâce à des matériaux isolants efficaces et un nouveau bâtiment qui optimise la consommation énergétique.

Pour aller plus loin, nos vidéos

Un guide pour le bon entretien des textiles professionnels

Dans le but de sensibiliser les utilisateurs et de les inciter à adopter les bonnes pratiques concernant l'entretien des vêtements de travail, CEPOVETT a réalisé un guide pratique pour les accompagner dans l'utilisation de ses produits et réduire leur impact sur l'environnement. Figurent ainsi dans ce manuel : des conseils pour l'entretien de sa machine à laver, sur la bonne température à sélectionner et sur la qualité des détergents pour garantir la durée de vie des vêtements. Trois solutions existent : l'entretien à domicile, l'entretien professionnel et les loueurs de linge. Toutefois, la première règle à respecter est de toujours regarder l'étiquette des vêtements apposée par le fabricant. À noter que la réglementation en matière de vêtements de sécurité (EPI) exige de la part de l'employeur, un maintien en état de conformité ainsi qu'une obligation renforcée de traçabilité des nettoyages.



"L'entretien des vêtements professionnels SNCF, notamment nos Équipements de Protection Individuelle (EPI) est une question centrale, tant d'un point de vue réglementaire, économique que vis-à-vis du bien-être de nos collaborateurs. Le nettoyage professionnel a été privilégié car il nous garantit un entretien en toute sécurité répondant à un fort degré de salissure, et car l'entretien ménager est à proscrire pour éviter tout risque de contamination du linge familial. Nous menons un travail de concertation avec nos partenaires, de l'amont à l'aval, avec notre confectionneur sur le choix des tissus pour augmenter l'allongement de la durée de vie des vêtements, jusqu'au déploiement de la bonne solution de service d'entretien."

Lionel DELPORT
Préventeur national spécialiste des risques industriels, SNCF - Direction du matériel - Correspondant technique EPI et vêtements de travail - Expert à l'AFNOR

ENGAGEMENT
N°6

Compenser volontairement nos externalités négatives

REFORESTER **AUTREMENT**

S'engager pour le climat c'est d'abord identifier, puis réduire les émissions carbone que nos activités génèrent au quotidien et sur lesquelles nous pouvons agir. En compensant volontairement ses émissions CO^2 incompressibles, CEPOVETT soutient financièrement des projets socio économiques de réduction d'émissions de gaz à effet de serre par la reforestation solidaire en France, en Afrique et en Asie.

Résultats 2017

100%	100%	100%
Verger conservatoire à Madagascar	Opération de plantation collaborative	Plantation 10 000 arbres

Objectifs de progrès 2018

1	2	3
Programme de reforestation "one child, one tree", (1 enfant, 1 arbre)	**Opération de plantation collaborative**	**Plantation 20 000 arbres**

Un programme de reforestation connecte aux activités

Poursuivant l'objectif ambitieux des 2°C défini par la conférence internationale pour le climat (COP21), CEPOVETT apporte sa contribution à travers son programme de compensation carbone volontaire dans les zones géographiques impactées par ses activités en Europe, Afrique et à Madagascar. Ce programme de reforestation a commencé en Afrique en 2011, en relation avec des coopératives cotonnières au Mali, puis s'est prolongé sur l'un de ses sites de confection à Madagascar. En 2017 la mobilisation des collaborateurs et le concours de parties prenantes ont permis de planter plus de 10 000 arbres à Madagascar, notamment des variétés fruitières endémiques (avocatiers, bibassiers, manguiers, litchis, goyaviers...) les végétaux étant élevés en pépinières installées sur le site industriel d'Epsilon. Ce programme de reforestation socio-économique et environnemental ambitionne non seulement de répondre aux enjeux environnementaux par la séquestration de carbone, mais aussi économiques en apportant une source de revenus supplémentaires aux populations locales dans une logique de solidarité. Aujourd'hui un véritable jardin conservatoire de près de 200 espèces s'érige sur le site, principalement pour la multiplication des variétés nécessaires à la production en pépinière.

Pour aller plus loin, nos vidéos

“Arbre de vie, coton solidaire”, 7 ans déjà !

L’histoire a commencé au Mali, en 2011, en partenariat avec les coopératives cotonnières du pays. Sept ans plus tard, l’opération commence à porter de beaux fruits. “Arbre de vie, coton solidaire”, un programme pluriannuel de reforestation volontaire consiste à réintroduire une essence en voie de disparition : le Carapa Procera. Cet arbre endémique produit un fruit dont on extrait une huile que l’on transforme en biopesticide qui permettra la conversion d’une agriculture conventionnelle du coton en agriculture biologique. Demain, pourquoi ne pas réfléchir à la création d’une filière d’huile de Carapa issue de nos plantations dont les bénéfices sociaux, économiques et environnementaux reviendraient aux populations locales, notamment les communautés de femmes. Antiseptique naturel, cette huile est réputée pour ses vertus médicinales et cosmétiques en Afrique.

“À Madagascar la forêt est en danger. Cette urgence nous pousse à nous engager encore plus fortement à travers notre programme de reforestation, initié il y a près de 4 ans, notamment par la plantation d’espèces fruitières pour générer un revenu additionnel aux populations locales. L’engagement de nos employés pour ce projet collaboratif nous permet de rendre acteur tant nos collaborateurs que sensibiliser les générations futures vis-à-vis de la sauvegarde de leur environnement proche.”

Olivier Cua
Directeur Général Epsilon / CEPOVETT

ENGAGEMENT

N°7

Revaloriser les vêtements professionnels en fin de vie

RECYCLER AUTREMENT

CEPOVETT a fait du recyclage et de la fin de vie des produits textiles une priorité dans sa politique RSE. Avec des partenaires de premier plan, nous proposons des solutions innovantes, sur mesure, socio économiques et environnementales. Nous collectons, massifions et recyclons les vêtements de travail en fin de vie grâce à la mise en place d'opérations de recyclage textile solidaire. Cette revalorisation s'applique, notamment, au réemploi en France ou à l'international, à l'effilochage en isolant thermique et phonique pour la filière industrielle automobile ou l'habitat.

Résultats 2017

Extension du programme de recyclage textile CEPOVETT

Revalorisation de 70 tonnes de textiles en fin de vie

Déploiement du concept "Recycled clothing"

Objectifs de progrès 2018

1 **Implémenter le concept "Recycled clothing" auprès de 2 clients**

2 **Sensibilisation à l'économie circulaire de nos parties prenantes**

3 **Expérimenter de nouvelles solutions de revalorisation textile**

Une seconde vie pour nos vêtements professionnels

CEPOVETT a fait du recyclage et de la fin de vie de ses produits une priorité dans sa politique de responsabilité sociétale d'entreprise, en association des partenaires industriels exclusifs de premier plan, pour inventer des solutions innovantes, sur mesure, à la fois socio économiques et environnementales. Depuis 2011 le programme de recyclage mis en place par CEPOVETT utilise différentes voies de revalorisation des textiles professionnels en fin de vie : isolants phoniques et thermiques pour la filière industrielle automobile ou l'habitat, combustible solide de récupération, corporate upcycling et l'innovation recyclage BtoB "Recycled clothing™". En 2017, CEPOVETT intègre le polyester recyclé dans plusieurs collections de vêtements de ses clients, notamment la compagnie aérienne Joon et la marque Lancel. Au-delà de l'usage du polyester recyclé, l'entreprise a innové cette année en l'associant à du coton recyclé "post-consommation" issu des vêtements en fin de vie de l'un de ses clients. Au total, près de 15 tonnes de déchets textiles issus des activités de CEPOVETT ont été revalorisés en 2017.

Pour aller plus loin, nos vidéos

Notre opération #RECYCLENOVOTEL avec le groupe AccorHotels **en vidéo**

Novotel : un tablier issu de la fin de vie des vêtements

En collaboration avec la marque Novotel (AccorHotels), CEPOVETT a collecté, recyclé et transformé les anciens uniformes des établissements hôteliers espagnols et portugais en tabliers de restauration. Résultat de cette initiative pionnière : 700 mètres de tissu ont été obtenus à partir de 650 kg de textile usagé et de polyester recyclé issu de bouteilles en plastique et 400 tabliers confectionnés dont 275 sont des modèles destinés aux enfants. “C’est un défi industriel inédit pour la filière textile professionnelle et un pas supplémentaire vers un vêtement professionnel éco socio responsable”, précise Marc Jacouton – Directeur développement durable et relations extérieures CEPOVETT. En plus du bénéfice écologique, la marque Novotel a souhaité aller plus loin, en y ajoutant une dimension pédagogique. Ces tabliers, ainsi que du matériel éducatif comme des cahiers de coloriages, expliquant le processus de fabrication et des crayons, ont été distribués aux plus jeunes clients des hôtels pour les sensibiliser à l’environnement et au recyclage.

"Chez AccorHotels, nous avons à cœur d’agir au quotidien pour une hospitalité positive, en innovant avec nos partenaires et fournisseurs. L’initiative menée avec CEPOVETT et nos équipes Novotel en Espagne et au Portugal illustre pleinement cette ambition de concevoir ensemble de nouveaux modèles positifs et responsables. Donner une seconde vie à un produit tels que nos uniformes usagés et les transformer en tabliers de cuisine représente une avancée autour de l’économie circulaire, valorisante pour nos équipes et engageante pour nos clients."

Arnaud Herrmann
Directeur développement durable AccorHotels

ENGAGEMENT N°8

Se mobiliser en faveur de la biodiversité

SENSIBILISER **AUTREMENT**

On savait les abeilles en péril, désormais les différents sites de CEPOVETT accueillent des ruches à proximité de leurs locaux. Une véritable démarche de mobilisation des collaborateurs sur le volet biodiversité. Ce programme de sensibilisation sur la relation entre la nature et l'environnement urbain constitue le fil conducteur symbolique d'un engagement fort de l'entreprise. Marqueur pour l'environnement, l'abeille constitue un levier de mobilisation et de sensibilisation pour nos parties prenantes.

Résultats 2017

- **100%** — Développement du rucher de Madagascar
- **60%** — Récolte de 100 litres de miel d'entreprise
- **100%** — 15 visites de ruchers et dégustation de miel par nos parties prenantes

Objectifs de progrès 2018

1. **Développement de ruches FlowHive**
2. **Sensibilisation des collaborateurs à la biodiversité**
3. **20 visites de ruchers par nos parties prenantes**

Programme biodiversité CEPOVETT "Bee compatible"

En juillet 2016, 40 ans après sa grande sœur dite "Loi de protection de la nature", la loi pour la reconquête de la biodiversité, de la nature et des paysages est enfin adoptée par l'assemblée nationale. Offrir un toit aux abeilles est l'un des chantiers majeurs de CEPOVETT sur le volet biodiversité lancé en 2013. Le projet "Bee compatible" est d'installer des ruches sur les différents sites de l'entreprise pour sensibiliser sur la disparition de cet insecte pollinisateur partout dans le monde. En 2017, des toits de Paris à Madagascar, le miel d'entreprise est toujours à l'honneur chez CEPOVETT. Plusieurs visites de ruchers et dégustations de miel ont été organisées sur les différents sites de Villefranche et de Paris. Une démarche aussi originale qu'environnementale qui séduit les parties prenantes. En 2018, une nouvelle initiative mêle art et biodiversité, à travers des ruches urbaines décorées par un collectif d'artistes et personnalisées.

Pour aller plus loin, nos vidéos

Apiculture urbaine : street art et biodiversité

Des murs de la ville aux murs des ruches, il n'y a qu'un pas ! Quand on fait entrer la nature dans la ville, la maison des abeilles devient un support pour l'art urbain. C'est, en tout cas, le travail réalisé par de jeunes artistes engagés. Cette initiative inspirée est une façon poétique et ludique de faire passer le message de la biodiversité. L'art a toujours été le meilleur vecteur d'images et de messages pour toucher les cœurs, pourquoi pas en faveur du développement durable ? Les premières ruches décorées seront visibles sur les toits de Paris Bercy et demain, elles pourraient donner lieu à une exposition itinérante à travers la France où chaque ruche-œuvre fournirait le miel local, à chaque étape de cette transhumance artistique.

"L'art a toujours été le meilleur vecteur d'images et de messages pour toucher les cœurs, pourquoi pas en faveur du développement durable ?"

"Entre esthétique et éthique, art et sciences du vivant, cette initiative innovante et porteuse de sens traverse le champs de l'art pour modifier notre regard sur la notion de milieu naturel. Les abeilles sont en voie de disparition, il était tout naturellement évident et important pour moi de les représenter symboliquement, de les magnifier et d'embellir leurs maisons en peignant les murs. J'ai imaginé pour elles un "gardien de la ruche", le panda, qui est une espèce protégée et préservée, protecteur à son tour. Il s'agit d'une solidarité et d'une communion entre les espèces."

Jessy MONLOUIS-BONNAIRE
Artiste-graffeuse Feel'Ink Custom

DROITS DE L'HOMME

ENGAGEMENT N°9

Accompagner nos fournisseurs & acheter responsable

UNE POLITIQUE **ACHATS RESPONSABLES ENGAGÉE**

La fonction achat a acquis ces dernières années une place stratégique dans l'entreprise. La notion d'achats responsables et de développement durable se déploie dans de nombreuses entreprises, aussi bien dans le secteur privé que le public, avec une recherche d'optimisation des coûts, de maîtrise de la qualité et de gestion des risques sociaux et environnementaux. CEPOVETT agit pour une société toujours plus respectueuse de l'Homme au travail, plus écologique et plus solidaire, y compris à travers ses achats.

Résultats 2017

100% des fournisseurs signataires de la charte éthique CEPOVETT

Développement du programme FabLab à d'autres sites de production

Identification et évaluation des bonnes pratiques RSE de nos fournisseurs

Objectifs de progrès 2018

1 **100 % des fournisseurs signataires de la charte éthique CEPOVETT**

2 **Déploiement du programme FabLab**

3 **Évaluation des bonnes pratiques RSE de nos fournisseurs**

Fablab CEPOVETT, levier d'innovation en France et à l'international

CEPOVETT s'appuie sur un programme ambitieux d'accompagnement de ses fournisseurs. Le programme "FabLab CEPOVETT" repose sur une démarche volontaire et collaborative avec ses ateliers de confection sur ses principales zones de production dans le monde (Europe de l'Est, Asie et Maghreb). Il a pour but de faire émerger par l'expérimentation, à travers un plan d'actions RSE 360° pluriannuel, de bonnes pratiques en matière d'innovation technique, économique, sociale, sociétale et environnementale, au service de la performance globale. En 2017, la politique RSE CEPOVETT se traduit également par le déploiement de sa charte achats responsables. Cette charte permet de sécuriser et d'évaluer les bonnes pratiques de chaque fournisseur. Son ambition est de faire progresser chaque atelier de production dans sa pratique RSE. L'entreprise textile ukrainienne Siluet est un exemple d'intégration réussie du handicap dans un environnement professionnel textile.

Pour aller plus loin, nos vidéos

Siluet : l'intégration réussie du handicap dans une usine ukrainienne

C'est un pari réussi pour Siluet, l'usine de confection de la Société Ukrainienne des Sourds basée à Lviv, en Ukraine. Cet ancien foyer d'accueil de sourds construit par des mécènes de Lviv il y a près de 120 ans est devenu un exemple d'intégration réussie du handicap dans une entreprise de fabrication textile. Créée en 1939, l'usine a, été titrée "Entreprise éducative et industrielle n°1 de la Société Ukrainienne des Sourds à Lviv". Aujourd'hui, l'entreprise compte 150 employés, dont plus de 80 employés en situation de handicap (sourd-muet). Le site de production détient le statut d'entreprise socialement responsable en Ukraine, le but principal de la société est la réadaptation auditive et professionnelle des employés qui ont des problèmes d'audition. Un volet social est développé pour accompagner les collaborateurs en situation de handicap dans leur quotidien.

"Nous sommes fiers de pourvoir partager avec notre client CEPOVETT notre vision éthique et notre modèle de production solidaire, en tant qu'entreprise adaptée en Ukraine. L'une de nos forces est notre capacité à accompagner, à autonomiser et faire grandir nos employés en situation de handicap, tout en alliant la performance industrielle de notre atelier. Ce projet fondateur est porteur de sens pour nous comme pour nos clients."

Yuri GOROCHAK
Directeur de l'atelier Siluet, Membre du Présidium du Conseil Général de la Société Ukrainienne des Malentendants

ENGAGEMENT

N°10

Responsabiliser les utilisateurs de nos vêtements

SENSIBILISER **AUTREMENT**

À l'heure où un actif sur deux porte une tenue de travail, le vêtement professionnel représente un lien intime entre une organisation et ses salariés. Il contribue à mobiliser et renforcer l'appartenance des collaborateurs à la culture d'entreprise. Rendre le collaborateur acteur consiste d'abord à écouter ses besoins, analyser les contraintes liées à son poste de travail et le faire adhérer aux enjeux d'une nouvelle collection. CEPOVETT propose en ce sens des solutions exclusives en collaboration avec les utilisateurs de ses vêtements.

Résultats 2017

100%
Sensibilisation des utilisateurs à l'impact environnemental produit

80%
Dématérialisation des flux de commandes et facturation

100%
5 projets RSE co-construits avec nos clients

Objectifs de progrès 2018

1 **Partenariat solidaire avec le Père Pedro**

2 **Programme solidaire "1 enfant, 1 arbre" pour sensibiliser les générations futures**

3 **5 projets RSE co-construits avec nos clients**

Co-construction de projets solidaires avec nos parties prenantes

CEPOVETT a fait du vêtement professionnel un sujet collaboratif et participatif à tous les stades de sa vie, de sa conception à sa distribution. Parce que la RSE n'est pas une matière à traiter en solitaire, l'entreprise a, dès le début, intégré les enjeux de l'économie circulaire, tissé une toile entre les collaborateurs et les parties prenantes, travaillé sur des projets communs dans un esprit d'entraide et de solidarité. Cette démarche de co-construction s'étend jusque dans les relations avec les fournisseurs et se traduit par la réalisation de projets solidaires impliquant l'ensemble des parties prenantes (clients, fournisseurs, ONG, associations, salariés...). En 2017, l'aventure solidaire continue pour CEPOVETT par l'intermédiaire de son site Epsilon, qui s'est associé avec une figure emblématique et humaniste sur l'île de Madagascar : le père Pédro. Afin de soutenir l'action de ce prêtre humaniste qui œuvre depuis plus de 20 ans à l'insertion des orphelins malgaches, l'entreprise a mis en place un partenariat dans lequel elle s'engage à fournir à l'association malgache des blouses d'écoliers. En contrepartie les 12 000 enfants planteront 12 000 arbres et s'impliqueront collectivement dans le programme de reforestation CEPOVETT en faveur des générations futures, "1 enfant, 1 arbre".

Pour aller plus loin, nos vidéos

Akamasoa, association humanitaire fondée par le père Pedro

L'association humanitaire Akamasoa a été créée en 1989 par le père Pédro pour venir en aide aux personnes pauvres d'Antananarivo, à Madagascar. Son but était de sortir ces personnes des lieux inhumains où elles vivaient, afin qu'elles mènent une vie humaine dans la dignité, à savoir, leur offrir un toit, un travail, une éducation ainsi que l'accès aux soins. Objectif : aider les populations pauvres à construire des structures – écoles, lieux de travail, dispensaires – à l'intérieur desquelles ils pourraient eux-mêmes reconstruire leur vie, et préparer l'avenir de leurs enfants. Après 26 ans de combat, Akamasoa est venue en aide à 500 000 malgaches. 3 000 maisons ont été construites, et 25 000 personnes habitent dans ces villages reconstruits. Chacun d'entre eux comporte des écoles, un dispensaire et des lieux de travail pour les adultes.

"Notre objectif : aider les populations pauvres à construire des structures à l'intérieur desquelles ils peuvent reconstruire leur vie et préparer l'avenir de leurs enfants."

"Je remercie tous ceux qui m'ont reçu avec tant de respect et de fraternité et qui nous ont généreusement apporté les aides financières nous permettant de continuer ce miracle à Akamasoa depuis 24 ans. Grâce à ces dons, nous pouvons assurer aux enfants de Madagascar un avenir meilleur et nous les impliquons dans la préservation de la planète."

Père Pédro
Prêtre, fondateur de l'association Akamasoa

CEPOVETT

NOTRE MÉTIER, HABILLER LE VÔTRE

Siège :
150 ancienne route de Beaujeu
69400 GLEIZÉ - France
Tél. +33 (0)4 74 62 47 00
Fax. +33 (0)4 74 62 49 99

Site de Paris :
14 place des Vins de France - Hall B
75012 PARIS – France
Tél. +33 (0)1 53 01 87 00
Fax. +33 (0)1 48 87 29 29

www.cepovett.com
contact@cepovett.com

Création : **ULTIMUM** ADVERTISING - Photo de couverture : © Gilles Pautigny