



GLEIZÉ
LE 25 JANVIER 2019

CEPOVETT

S A F E T Y

CEPOVETT SAFETY POURSUITE DE SON INVESTISSEMENT POUR DES EPI(S) DÉDIÉS AUX PRODUITS PHYTOPHARMACEUTIQUES

DEUX ANS APRÈS AVOIR COLLABORÉ ENSEMBLE À LA MISE AU POINT D'EPI(S) VESTIMENTAIRES POUR LA PROTECTION DES OPÉRATEURS, AYANT ABOUTI À LA MISE SUR LE MARCHÉ DE 2 COMBINAISONS CERTIFIÉES SELON LA NORME ISO 27065 (COMBINAISONS PHYTO CONFORT ET PHYTO PROTEC), BASF DIVISION AGRO ET CEPOVETT SAFETY SE SONT INTÉRESSÉS À LA PROTECTION DES TRAVAILLEURS AGRICOLES LORS DES TRAVAUX DE RENTRÉE DANS LES PARCELLES TRAITÉES.

BASF et CEPOVETT SAFETY ont donc conçu un prototype comprenant un polo à manches longues et un pantalon long conçu à partir d'un tissu certifié selon la norme ISO 27065. Un important « test au porter » a été conduit lors du printemps et l'été 2018 auprès de travailleuses et travailleurs agricoles. Ce test accompagné d'un questionnaire de satisfaction a permis de remonter les avis et remarques de 65 porteurs dont 33 hommes et 32 femmes.

L'intégration de ces retours d'expériences a conduit à la certification d'un ensemble polo et pantalon, au look moderne et doté d'un tissu léger, français, déperlant et proposant en plus une protection UV. Il s'agit également du premier ensemble EPI vestimentaire avec une coupe homme et une coupe femme en 6 tailles, muni de poches et certifié pour 30 lavages ménagers à 40 °C. Un dos aéré en maille filet permet également d'en améliorer le confort.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fondé en 1948 à Villefranche-sur-Saône (69) par le grand-père de l'actuel P-DG, Nicolas Sandjian, Cepovett est l'un des majors européens sur le marché du vêtement professionnel. Pionnier dans la vente de solutions textiles au service des entreprises, le groupe familial habille chaque année plus d'un million de collaborateurs sur leur lieu de travail, des artisans aux grands comptes, dans tous les secteurs d'activité.

Ses différentes gammes de produits couvrent l'ensemble du marché de l'habillement professionnel, allant du workwear, vêtements de protection EPI, uniformes professionnels, vêtements corporate et image, aux produits et accessoires technologiques pour le secteur de la défense. Leader du vestiaire d'entreprise, le groupe compte plus de 200 clients grands comptes et distributeurs, dont la RATP, Air France, SNCF, Europcar, Orange, Groupe Vinci, Spie, Sodexo Monde, la Ville de Paris, Accor... en leur proposant un service 360°, avec des solutions à la carte

telles que, la livraison à la pièce en 48h, l'externalisation de tous les services textiles, le sur mesure. L'entreprise caladoise est également en pointe dans le recyclage et la revalorisation des produits en fin de vie, dont elle a fait une priorité dans sa politique RSE.

À PROPOS DE
CEPOVETT
WWW.CEPOVETT.COM

Trois marques composent désormais l'offre commerciale du groupe Cepovett : Cepovett Safety, spécialiste du vêtement de protection EPI multi-secteurs, Lafont, multi-spécialiste workwear Premium, et Ox'Bridge, spécialiste du vêtement image et uniformes.

Cepovett emploie 260 collaborateurs en France. Le groupe dispose de 5 sites et 2 plateformes logistiques sur le territoire national, soit près de 35 000 m² de stockage pour plus de 10 millions d'articles expédiés chaque année dans une centaine de pays à travers le monde.